

【取組分野・活動実績シート】

1. 基本情報

大学名・学部名・学科名	杏林大学 総合政策学部 経済経営学科		
研究室 代表者名	谷研究室 谷 真哉		
研究室代表者の専門分野	経営学（組織論、組織間関係論、経営戦略論、マーケティング論）		
研究室の学生数	18名		
活動可能エリア	全国 ※直接訪問可能範囲は、首都圏（平常授業期間）、全国（夏季・春季長期休暇期間）		
関連ホームページ	名称	URL	
	杏林大学 ホームページ	https://www.kyorin-u.ac.jp/univ/faculty/social_science/education/officehour/detail_2.php?id=gen30086	
	杏林大学 総合政策学部 ゼミナルページ	https://www.kyorin-u.ac.jp/univ/faculty/social_science/education/seminar/tani/	
	リサーチマップ	https://researchmap.jp/masaya_tani	

2. 地域課題解決に向けた取組分野

観光	()
● 移住・定住・関係人口	(連携する東京都内の自治体で地方のPRや地域ブランド品の販売を通じて、移住・定住・関係人口の創出支援)
● 農林水産業	(道の駅・直売所における経営・売場の改善支援(売場、POP、販売促進の改善提案)、経営計画、戦略の支援)
起業支援	()
まちなか再生	()
集落再生	()
環境	()
● その他	(商店街の振興および課題解決の支援(課題発見、プロモーション策定支援、イベント計画・事業計画の支援)

3. 活動実績

【活動実績①】

(1)活動地 :長野県 飯綱町

(2)活動内容:
中山間地域の直売所を対象に「中山間地域における道の駅の新たな役割に関する考察―地域振興機能としての効果的なプロモーションの提案―」をテーマに研究を実施した。
本研究は、2022年度日本プロモーション・マーケティング学会の研究助成を得た。
研究内容としては、当該地域の3つの直売所を対象に店内の売場における課題を明らかにし、特に加工品の売場修正ならびに併設する飲食店との連携による効果検証を実施した。この他にも直売所に関わる生産者や店舗スタッフへのインタビューを通じて、地域振興に貢献する直売所の役割とは何かを明らかにすることを目的とした研究となる。

(3)活動による成果:
研究を通じた現場への影響として、売場修正商品と未修正商品で3カ月間の平均売上点数に大きな差が出る様になった点や売場修正商品は昨年対比で2倍以上の売上で推移するような効果が現れた。また、データに反映されない効果として、直売所の飲食店と物販の売り場を連携するように売場修正を行った結果、「りんごジュースの飲み比べを事前にしたこと、味のイメージがわかり、特徴を踏まえたおススメがしやすくなった」という意見や飲食店の新たなメニューの考案を積極的に行うようなスタッフの行動に変化がみられ、店舗の活気に繋がる影響が見受けられた。現在は、ゼミナルの研究活動に延長させており、ブランドエクイティ(認知・連想・品質)の視点から「直売所を地域ブランドの発信拠点」につなげることを目的に研究を続けている。

【活動実績②】

(1)活動地 :東京都 世田谷区 芦花公園商店街

(2)活動内容:
2025年11月より世田谷区の芦花公園商店街との連携を行っています。具体的には、研究活動として理事会への定期的な参加やヒヤリング、ゼミナル活動としては、フィールドワークを通じた課題の調査、検証、商店街の催しへの学生協力などを実施している。現在は、商店街の新たなイベント企画の準備として、店主へのインタビューや商店街のプロモーション活動などを実施している。

(3)活動による成果:
商店街の高齢化におけるマンパワー不足やアイデアの枯渇など、現場の当事者が抱える課題を中心に活動を深めながら活動を進めている。その結果、商店街からは「学生が入ったことで活気がでた」「新たな視点やアイデアをもっと出して欲しい」など、更に前向きな要望や意見を頂きながら活動を進めている。

【活動実績③】

(1)活動地 :長野県 飯綱町、東京都 世田谷区 芦花公園商店街

(2)活動内容:
活動①と活動②を継続した結果、都市部のイベントでの物販販売を通じて地域ブランドや地方の魅力を都市部にPRできるような環境づくりが実現している。

(3)活動による成果:
地方のみの活動にとどまらず、都市と地方を結びつける地域間連携に繋がっているほか、地方の魅力を知った学生が都市部で地域のアンバサダーとして発信しながら地方のPRや関係人口創出のきっかけづくりに繋がられている。

4. 研究室卒業生の地方での活動状況

2026年よりゼミナルの受け入れをしているため、現在までの卒業生はおりません。
卒業生が出次第、情報を随時更新致します。

5. 希望する活動内容

地域に住む方々へのヒヤリングやインタビュー、アンケート調査を希望致します。